



LA INVESTIGACIÓN ON-LINE: ACERCANDO LA INVESTIGACIÓN A LA TOMA DE DECISIONES

La investigación de mercados on-line ha experimentado en el último año y medio un crecimiento muy pronunciado. El motivo es que Internet es un medio más rápido y eficiente en costes para realizar investigación. Este hecho, facilita que el decisor pueda acudir de manera más recurrente a la investigación para resolver los problemas que se le plantean. Se disminuye con ello el riesgo de la decisión. El objetivo de este seminario es presentar casos de éxito y herramientas facilitadoras de la investigación comercial on-line

Ponentes:

Sr. Enric Cid Bordas

Director de proyectos de Rankdom Systems - Netquest

Sra. Eva López Reuch

Responsable de Estudios IT de Escario y Asociados

Sr. Jorge Carulla

Responsable de Marketing de eDreams

Sr. German Loewe

Socio Director de Rankdom Systems

Escuchar sus exposiciones sobre el tema, y si lo deseas, tomar después con ellos una copa de cava, es una ocasión especial para reflexionar y encontrar ideas rentables para tu negocio

SEMINARIO

Auditorio del Club. Consell de Cent 366, entresuelo

Entrada libre

Confirmar asistencia a: Srta. Rosa Sánchez

Tel. 934 880 128 - Fax 934 883 064

info@club-marketing-bcn.es

Organiza: Club de Marketing de Barcelona

