

ENTORNOS VIRTUALES PARA UN “BRANDING” DE ALTO RENDIMIENTO

TRANSMISIÓN VIRAL DE LA IDENTIDAD CORPORATIVA

Moderador:
Sr. Francesc Estorach
Director de Veuss

Ponente:
Sr. Raúl Riera
Director de
Clónica Networks

La incorporación de las redes neuronales y de las tecnologías avanzadas de la información son especialmente aptas para la configuración de entornos relacionales de alto valor añadido. Si a estas prestaciones se les da una orientación estratégica se convierten en el mejor aliado de la transmisión espontánea de la identidad corporativa y, por extensión, en una poderosa herramienta para la comunicación de la empresa en cualquiera de sus ámbitos, interno o externo

Escuchar su exposición sobre el tema, y si lo deseas, tomar después con él una copa de cava, es una ocasión especial para reflexionar y encontrar ideas rentables para tu negocio

Auditorio del Club. Consell de Cent 366, entresuelo
Entrada libre
Confirmar asistencia a: Srta. Rosa Sánchez
Tel. 934 880 128 - Fax 934 883 064
info@club-marketing-bcn.es
Organiza: Club de Marketing de Barcelona



Jueves 13 de Marzo



19.30